



TEMA: FORMACIÓN DE PRESTADORES LOCALES AGRICOLAS

PROYECTO DE VINCULACIÓN ESPOCH - PROGRESIO - SUMAK TARPUY

SUMAK JOVEN es una iniciativa dirigida a la juventud rural de los cantones de Colta y Riobamba perteneciente a la comunidad campesina beneficiaria del programa de apoyo y fortalecimiento de la agricultura familiar. A la realización de Sumak Joven participan la ONG Progressio de Chile, ERPE, la corporación Sumak Tarpuy y la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH. El objetivo es conocer los intereses, vocaciones y expectativas y con esa base contribuir a generar espacios para potenciar ese importante capital humano con meta valorizar sus talentos, competencias y experiencias. Con ese espíritu Sumak Joven se concreta lanzando un concurso para proyectos de start up para emprendimientos fuertemente vinculados a la cadena agrícola y en la perspectiva de generar y formalizar nuevas formas de asociatividad.

El concurso se define en base a una lectura atenta del mundo juvenil local, enfocando cual ámbito prioritario las familias de la comunidad beneficiaria, y para lo cual se planea una investigación/diagnostico que nos permitirá recolectar y sistematizar datos e informaciones sobre sus habilidades, expectativas e intereses. Esa analisis nos permite calibrar el concurso valorando aquellas competencias y experiencias existentes en el tejido juvenil con el fin de generar oportunidades en el marco de los servicios relacionados con la cadenas agroalimentarias.

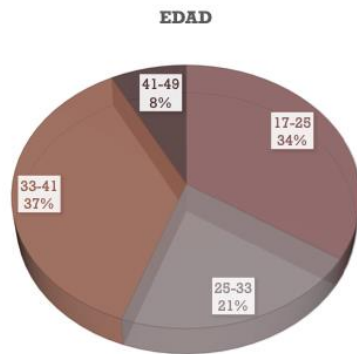
Debemos subrayar la importancia estratégica del concurso en el contexto más amplio del programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional financiado por la Fondation Assistance Internationale FAI y que la ONG Progressio, la ESPOCH, ERPE y Sumak Tarpuy están llevando a cabo para generar un sistema de relaciones e intercambios y dar vida a un sistema territorial de valorización y apoyo a la agricultura familiar campesina en pos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dar a Conocer las tendencias como (intereses, formación y trabajo) que caracteriza a la juventud residentes en áreas con altos índices de vulnerabilidad socio-económico y relacionar las mismas con la existencia de oportunidades y recomendar instrumentos y modelos para sostener y fomentar dichas tendencias.

¿Qué sueñas para tu comunidad?

Para la comunidad, los habitantes sueñan con una filosofía de trabajo en equipo, generar ideas para generar trabajo en actividades agrícolas o fomentando y explotando actividades turísticas comunitarias y mejorar la calidad de vida de los habitantes evitando la migración hacia las ciudades y el extranjero.

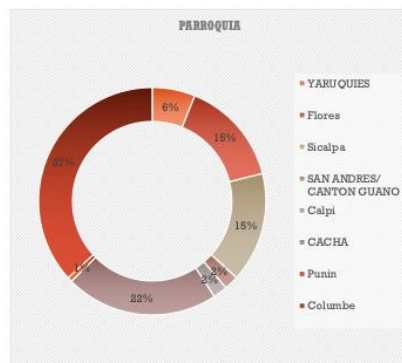


3.- EDAD

En la población la edad predominante está en el rango de 33-41 años que ocupa el 37% de la población, seguido por el rango de edad de 17-25 con un 34% en conclusión se puede decir que el sector en estudio tiene una alta fuerza laboral ya que la mayoría se encuentra en una edad joven.

4.- RUC

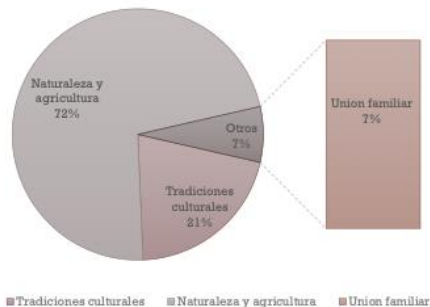
La población de estudio no cuenta con un RUC y se identifican por su cédula de ciudadanía.



7.- Parroquia

Los encuestados provienen de parroquias que por naturaleza son sectores que respaldan su economía en actividades agrícolas productivas, su día a día se basa en el desarrollo de actividades laborales autónomas que buscan generar ingresos para lograr la satisfacción de sus necesidades, principalmente, los encuestados provienen de Columbe, Cacha y Flores.

COSAS QUE LE GUSTA DE LA COMUNIDAD

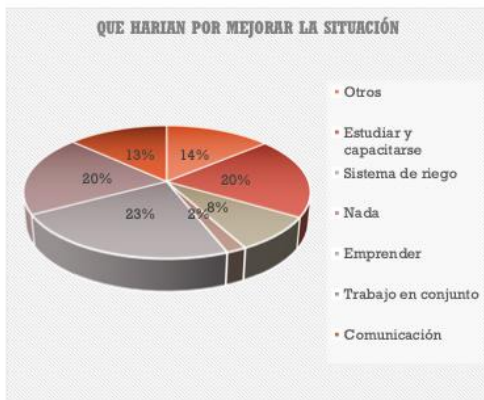


9.- Indicar 2 cosas que SI te gustan de tu comunidad

- El 72% de la población se sienten muy orgullosos de ser agricultores y de su amor por la naturaleza, el 21% de la población se sienten atraídos por las tradiciones culturales de su comunidad y el 7% siente que la gente es muy amigable y unida.



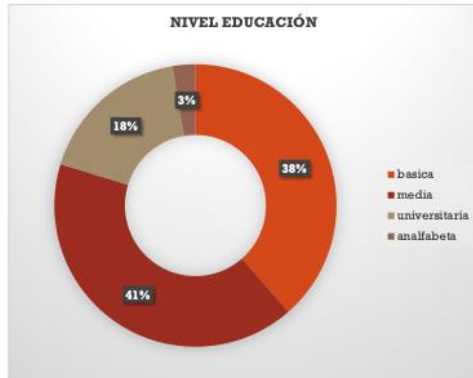
QUE HARIAN POR MEJORAR LA SITUACIÓN



11.- ¿Qué harías para MEJORAR lo que NO LE GUSTA?

- El 26% de la población busca alternativas de emprendimiento y poder generar oportunidades de trabajo y búsqueda de ingresos, seguido por la capacitación y el trabajo en conjunto tanto de la población adulta como los jóvenes, también buscan implementar sistemas de riego y mejorar la comunicación entre personas del sector y autoridades para implementar programas de acción.



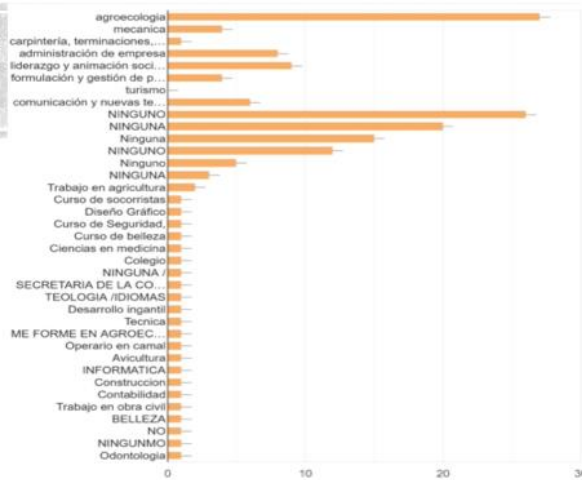


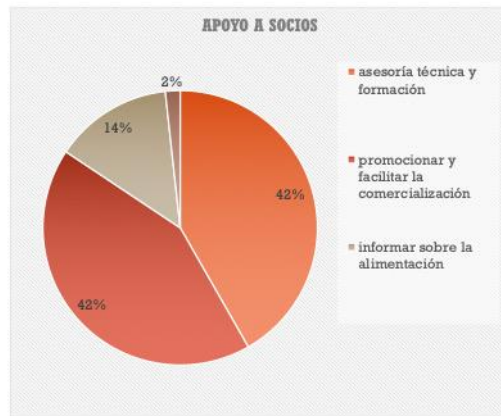
NIVEL Y FORMACIÓN

13.- Nivel de Educación

Respecto al nivel de educación de la población no es tan desfavorable la situación ya que la mayoría de la población tiene un nivel medio (41%) y un 18% tienen estudios universitarios, quienes podrían capacitarse y ayudar al 41% de la población que tienen estudios primarios y ese porcentaje mínimo de gente analfabeta. Estos resultados reflejan que la población que labora en este sector no posee un conocimiento técnico en las actividades que realiza, pero se resalta el hecho que lo que conocen es en base a la experiencia que poseen.

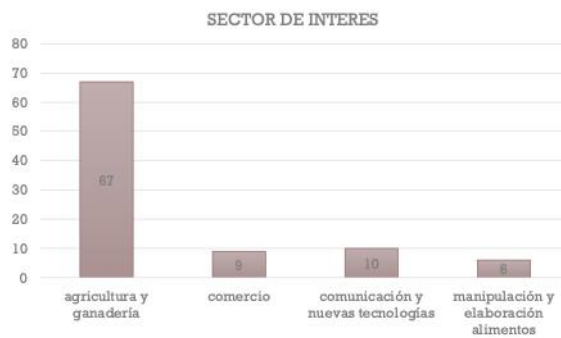
15.- Participación en talleres y/o capacitación técnica.





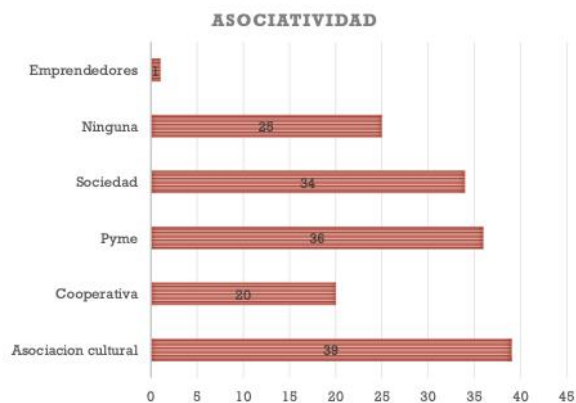
20.- ¿En qué Sumak Tarpuy debe apoyar sus socios?

- El 42% de la población manifiesta que Sumak Tarpuy debe generar fuentes de empleo mediante grandes proyectos, esto para compensar la falta de empleo y oportunidades del sector; a la vez que también necesitan Asesoría técnica y formación ya que así se puede lograr que el trabajo de la organización sea integro y de apoyo a la Comunidad.



24.- ¿Qué sector más te interesa?

- El 58,1% de la población le interesa el tema de la agricultura y ganadería, seguido de la comunicación y las nuevas tecnologías con un 11% y el comercio con un 10,3%. La agricultura y ganadería continúan siendo sectores tradicionales que son de interés para la población, lo cual refleja que, pese a las condiciones no favorables para este sector, se considera que están actividades dignifica el trabajo de la comunidad y son alternativas de desarrollo.



28.- ¿Qué forma de asociatividad más te interesaría?

- La asociatividad predominante que la población desea formar es la asociación Cultural con un 25,5% seguido por PYME con un 22,2%, estos sectores tienen una fuerte raíz sobre su cultura razón por la cual desean formar fuertes vínculos comerciales. A las personas encuestadas, les interesa el sentido de la asociatividad, ya que a través de esta figura pueden aportar de manera conjunta para que los negocios de cada uno pueda fortalecerse y puedan complementarse unos con otros.

¡A FUTURO!

30.- ¿Qué sueñas para tu futuro?

- En su mayoría la población en estudio sueña con poder emprender y generar oportunidades de trabajo para su sector, poder estudiar y crear una economía sostenible para este sector.



Firmado electrónicamente por:

**JUAN CARLOS
ALARCON
GAVILANES**